

# Business Kreativität

## IDEEN. ENTWICKLUNG. RICHTUNG.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter mit eigenverantwortlichen Aufgabenstellungen, Führungskräfte, Mitglieder von Teams und Abteilungen, die mit Aufgabenlösung, Entwicklung, Planung oder der Generierung von Neugeschäft befasst sind, Marketing- und Eventabteilungen.

### PRAXISNUTZEN

Neue Produkte und sinnvolle Strategien brauchen mehr als die immerwährende Reproduktion bereits Vollbrachten. Das Training Business Kreativität vermittelt den Teilnehmern ein umfangreiches Rüstzeug für die Suche nach innovativen Lösungen und Ideen. Für die Entwicklung von Strategien, die Verbesserung innerbetrieblicher Prozesse oder für die Entwicklung und Optimierung Ihrer Product Range. Das Ziel von Business Kreativität ist die Verbesserung der Arbeits-Effizienz und der Ergebnisse von Projektteams. Im Zentrum des Kreativitätstrainings steht die Vermittlung eines gehaltvollen Methodenpaketes.

### KERNINHALTE

- \* Rahmenbedingungen von Kreativität
- \* Kreativitätstechniken
- \* Durchführung kreativer Meetings

### BAUSTEIN: RAHMENBEDINGUNGEN VON KREATIVITÄT

Was kreative Prozesse hemmt und begünstigt ist Thema des Trainingseinstiegs. Ziel ist es zu verdeutlichen, dass Kreativität eine erlernbare Sache ist und nicht nur von der Persönlichkeit, sondern auch von Umfeldbedingungen abhängig ist.

- \* Sensibilisierung für begünstigende Rahmenbedingungen der Kreativität
- \* Spontane versus erzeugte Kreativität
- \* Grundregeln kreativen Arbeitens

### BAUSTEIN: KREATIVITÄTSTECHNIKEN

Der Kern von Business Kreativität ist die Vermittlung strukturierter Vorgehensweisen zur Ideenfindung und Aufgabenlösung – der Kreativitätstechniken. Alle Techniken werden lebendig und praxisbezogen durch die gemeinsame Lösung konkreter Aufgabenstellungen in Teams erarbeitet. Die angebotenen Techniken berücksichtigen dabei unterschiedliche Aufgabenarten und sind vielfach auch für Einzelarbeit geeignet. Vermittelte Methoden sind beispielsweise:

- \* Kleinsttechniken wie Querdenken oder Visualisieren
- \* Alphabetisieren
- \* Tetralemma
- \* Mind-Mapping
- \* 635-Methode
- \* Methode 66
- \* Reiz-Wort-Technik: Lexikonmethode
- \* Reiz-Bild-Technik: Visuelle Synektik
- \* Semantische Intuition
- \* Osborn Checkliste
- \* Morphologische Matrix

### BAUSTEIN: DURCHFÜHRUNG KREATIVER MEETINGS

Methoden zu kennen ist das Eine. Streng genommen könnte man dafür auch ein Buch lesen. Kreative Techniken anzuwenden, ist hingegen etwas, was man lernen muss. Nicht jede Methode passt zu jeder Fragestellung und nicht jede Fragestellung begünstigt das kreative Denken. Deshalb beschäftigen wir uns im dritten Teil des Trainings mit Anwendungsfragen.

- \* Fragestellung und Methodenauswahl
- \* Übung Methodenauswahl
- \* Vorbereitung kreativer Meetings
- \* Durchführung eines Kreativmeetings mit einer arbeitsrelevanten Fragestellung
- \* Feedback durch Teilnehmer und Trainer

# Business Kreativität

## IDEEN. ENTWICKLUNG. RICHTUNG.

### ANMERKUNG

Die Auswahl der Methoden ist hier für das Standarddesign des offenen Trainings getroffen worden. Sollte ein geschlossenes Projektteam teilnehmen, wird das Methoden-Set auf die besonderen Bedürfnisse dieses Teams hin optimiert. In geschlossenen Trainings haben Sie darüber hinaus die Option, nach der Vermittlung des Grundwissens eine konkrete unternehmensspezifische Aufgabenstellung bearbeiten zu lassen. Der Trainer fungiert dann als Moderator und Teamleiter. In diesem Fall beträgt die Dauer des Trainings 2 1/2 Tage.

### ORGANISATION

Als offenes und geschlossenes Training: Dauer 2 Tage, jeweils von 10:00 bis ca. 17:00 Uhr.  
Daten für die offenen Veranstaltungen finden Sie in unserem Kalender unter dem Navigationspunkt Termine.

### KOSTEN FÜR OFFENES TRAINING

Die Kosten betragen 980.- Euro pro Person und Veranstaltung zzgl MwSt.  
Darin sind enthalten:

- \* Die erfolgreiche Teilnahme am Training inklusive Teilnehmerbestätigung
- \* Die Bereitstellung der Seminarunterlagen
- \* Die Tagungspauschale für Seminarräume und Technik
- \* Verpflegung während der Trainingszeit